

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«21» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.4 Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2019

Тамбов, 2021

**Автор программы:**

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «18» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» января 2021 г. № 3.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	21
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	32
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	34
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	44

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; пользуется технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры
	ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	Реализует технологии педагогического менеджмента социально-культурной деятельности, а также использует персонал-технологии менеджмента в стимулировании активности личности и личностном совершенствовании

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Заочная (семестр)						
		2	3	4	6	7	8	9
1	Ознакомительная практика			+				
2	Основы продюсерского мастерства	+						
3	Постановка шоу-программ		+					

4	Преддипломная практика						+
5	Социально-культурное проектирование			+			
6	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации				+	+	+

ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Заочная (семестр)			
		2	7	8	9
1	Основы культурной политики		+	+	
2	Преддипломная практика				+
3	Технологии выставочной деятельности	+			

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» изучается в 4, 5, 6 семестрах.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 13 з.е.

Заочная: 13 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>468</b>
Контактная работа	108
Лекции (Лекции)	50
Практические (Практ. раб.)	58
Самостоятельная работа (СР)	345
Курсовая работа	2
Экзамен	9
Зачет	4

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.	Формы текущего контроля
--------	-----------------------	--------------------------	-------------------------

		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
4 семестр					
1	Научные идеи и теории деятельности	2	2	14	Устный опрос; Собеседование
2	Социально-культурная деятельность и управление	2	2	14	Устный опрос; Собеседование
3	Модели менеджмента в социокультурной сфере	1	2	14	Устный опрос; Доклад
4	Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы	2	2	16	Устный опрос; Тестирование
5	Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы	2	2	14	Собеседование; Устный опрос
6	Рыночная экономика и социокультурный менеджмент	1	2	14	Доклад
7	Маркетинговые технологии социокультурных учреждений	2	2	14	Устный опрос
8	Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство	2	2	14	Устный опрос; Тестирование
5 семестр					
9	Проектирование организационных структур социокультурный учреждений	2	2	10	Устный опрос; Собеседование
10	Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений	2	2	10	Устный опрос; Собеседование

11	Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности	1	2	8	Собеседование; Доклад
12	Механизмы менеджмента: средства и методы управления	1	2	10	Собеседование; Тестирование
13	Персонал менеджмента: человеческий капитал	2	2	10	Собеседование
14	Информационные ресурсы менеджмента	-	2	10	Доклад; Собеседование
15	Управление конфликтами в сфере социокультурного менеджмента	2	1	10	Устный опрос
16	Риск-менеджмент	2	1	10	Устный опрос; Тестирование
6 семестр					
17	Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере	4	2	18	Устный опрос; Собеседование
18	Социально-культурная сфера как объект управления	2	2	18	Устный опрос; Собеседование
19	Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий	2	4	20	Подготовка электронной презентации
20	Нормативно-правовые основы менеджмента	2	4	20	Устный опрос; Тестирование
21	Понятие и сущность менеджмента организации в СКС	2	4	20	Устный опрос; Собеседование

22	Профессиональные функции и направления деятельности менеджера	4	4	20	Доклад
23	Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС	4	4	19	Устный опрос; Собеседование
24	Промоушн в сфере арт-индустрии	4	4	18	Устный опрос; Тестирование

### Тема 1. Научные идеи и теории деятельности (ПК-3)

#### Лекция.

Научные идеи и теории деятельности. Деятельность как социальная основа менеджмента. Развитие общества как результат деятельности людей. Деятельность как форма человеческой активности. Социальные законы прогресса человечества. Субъект и объект деятельности. Философские взгляды на деятельность. Внешняя и внутренняя деятельность. А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн о действии как единице анализа деятельности. Структурный механизм ориентировочной, исполнительной и контрольной частей действия. Взгляды Гегеля, Ш. Монтескье, М. Вебера, К.Маркса на природу деятельности. Побуждения к деятельности (мотив). Мотивы деятельности во взглядах Аристотеля, А. Маслоу и др. Виды деятельности. Взаимосвязи труда и деятельности. Построение структуры и процесса деятельности. Менеджмент и виды деятельности. Творчество и составляющие его компоненты в деятельности менеджера. Регулирующие функции социокультурного менеджмента. Деятельностный подход в управлении социокультурной сферой. Закономерности развития социокультурной системы. Природа социокультурного менеджмента. Исторические этапы развития управленческих отношений. Характеристика понятия "социокультурная система". Структурные компоненты социокультурной системы и их характеристика. Главные направления развития социокультурной системы. Функции социокультурной системы. Роль и место человека в социокультурной системе. Характеристика субъектов социокультурной системы. Социокультурная система как социокультурное пространство. Социокультурная система как место реализации ожиданий, потребностей социальных групп и отдельной личности. Условия формирования отечественного менеджмента. Социальное сознание и мотивации поведения людей в условиях рыночных преобразований. Социальная адаптация личности к рыночной экономике. Возрастание роли менеджера в рыночной экономике.

#### Практическое занятие.

1. Социальное управление как специфический вид управления. Общественная организация как самоуправляющаяся система.
2. Экономическое управление как вид социального управления. Менеджмент как форма социально-экономического управления.
3. Системный подход к управлению как к процессу упорядочивания развивающихся систем. Социальная система, ее структура и механизм функционирования.
4. Процесс и функции управления. Управленческие циклы в организации. Основные роли, выполняемые менеджерами.

Структура используемых ресурсов, воспроизводственное функционирование организации и разделение управленческого труда (горизонтальное и вертикальное).

#### Задания для самостоятельной работы.

- 1 Реферативные доклады: Методологические подходы и методы управления в менеджменте. Важнейшие категории, основные закономерности и принципы менеджмента.
- 2 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.



### 3 Углубленное изучение материалов темы

## Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление (ПК-3)

### Лекция.

Условия формирования отечественного менеджера. Социальное сознание и мотивации поведения людей в условиях рыночных преобразований. Социальная адаптация личности к рыночной экономике. Формирование частнособственнического сознания. Отношения к реформам: тенденции социальной дифференциации населения. Становление отечественного предпринимателя. Некоторые итоги либерально-рыночных преобразований. Развитие и укрепление предпринимательских структур и функциональная дифференциация ролей: собственника-управляющего (собственника-менеджера) и исполнителя (работника). Возрастание роли менеджера в рыночной экономике. Природа социокультурного менеджмента. Исторические этапы развития управленческих отношений. Организация труда и зарождение менеджмента в цивилизации Древнего Египта. Появление "писаных законов" в Древнем Риме. Управленческие нововведения в царстве Нового Вавилона. Зарождение капитализма, начало индустриальных революций, появление наемных менеджеров. Развитие акционерного, промышленного, банковского, корпоративного капитала и появление административного работника. Характеристика непроизводительных видов деятельности. Закон РФ "О некоммерческих организациях". Цели некоммерческих организаций. Нематериальные и материальные продукты социокультурной деятельности. Платные виды услуг: доход, прибыль. Характер предпринимательской деятельности социокультурных учреждений. Формы платных и бесплатных видов деятельности. Механизмы управления в социокультурной сфере.

### Практическое занятие.

- 1 Международная стандартизация статистики государственного финансирования деятельности в области культуры".
- 2 Институциональные субъекты социокультурной деятельности.
- 3 Характеристика основных видов менеджмента в социокультурной сфере.
- 4 Функции менеджера.
- 5 Арт-менеджмент и его содержание.
- 6 Типология профессионализма менеджеров. Распределение функций менеджеров по видам деятельности: художественный, организационный, финансовый аспекты, маркетинг.
- 7 Материальное положение учреждений культуры и расширение доли профессионального искусства в социально-культурной деятельности. Выставки и презентации как инструмент маркетинга идей и продуктов субъектов культуры, общественных организаций, художников и исполнителей, регионов, городов, мест, объектов и программ

### Задания для самостоятельной работы.

1. Сравнительный анализ основных концепций управления.
2. Назовите институциональные субъекты социокультурного менеджмента.
3. Дайте характеристику основных видов менеджмента в социокультурной сфере.
4. Углубленное изучение материалов темы

## Тема 3. Модели менеджмента в социокультурной сфере (ПК-3)

### Лекция.

Механизмы управления социокультурной деятельностью. Модификации региональных систем управления социокультурной деятельностью. Региональные системы управления и их приоритеты. Децентрализация систем управления. Сохранение культурной самобытности, культурно-исторического наследия регионов. Расширение взаимодействия субъектов социокультурной деятельности, преодоление ведомственных барьеров. Приоритеты в распределении материальных и финансовых ресурсов. Взаимоотношения Центра и регионов. Возрастание роли территориальных органов управления культурой. Неэффективность структурной перестройки органов управления культурой на всех этажах менеджмента. Экономически выгодные заказы, целевое финансирование, экономическая и хозяйственная самостоятельность всех субъектов социокультурной деятельности как приоритетные направления управления в социокультурной сфере. Инновационные методы регионального управления. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Новый статус органов и учреждений культуры. Факторы, которые необходимо учитывать при формировании современной модели управления культурой. Субъекты культурной деятельности как потенциальные субъекты культурной политики. Общественные союзы, национально-культурные общества, фонды, ассоциации, физические и юридические лица, их статус и функции. Типология ситуаций в социокультурной деятельности

### **Практическое занятие.**

1. Понятие управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.
2. Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления.
3. Классификация управленческих решений.
4. Современные подходы к принятию управленческого решения. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений.
5. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности).
6. Риски при принятии управленческих решений. Классификация и способы регулирования рисков.

### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 1. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 2 2. Реферативные доклады: Общая характеристика иерархических моделей организации системы менеджмента. Общая характеристика органических моделей организации системы менеджмента.
- 3 3. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 4. Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы (ПК-2)**

### **Лекция.**

Понятие, значение и классификация коммуникаций на предприятиях социокультурной сферы. Основная цель коммуникационного процесса коммуникаций. Структура коммуникаций может быть полицентричной, предполагающей наличие нескольких равноправных субъектов, осуществляющих концентрацию и перераспределение информации, или децентрализованной, когда большая ее часть (обычно по содержанию второстепенная) минует центральное звено. По характеру восприятия информации коммуникации делятся на прямые, или целевые (в которых цель сообщения заложена в его тексте), косвенные (в которых информация заложена скорее «между строк») и смешанные. Осуществление коммуникаций в организации приводит к выполнению и реализации информативной, мотивационной, контрольной и экспрессивной функций коммуникации коммуникации отражают не только процесс передачи и получения информации, но и также ее восприятие, понимание и усвоение. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Специализированное разделение труда Горизонтальное разделение труда Функциональное разделение труда Квалификационное разделение труда. Интеграция представляет собой процесс достижения единства усилий всех подсистем, подразделений организации для реализации ее задач и целей. Важнейшее условие интеграции - единство целей. Методы достижения эффективной интеграции Формальные и неформальные связи признаки, характеризующие неформальные организации Социальный контроль. Сопротивление переменам. Неформальные лидеры Взаимодействие с потребителями услуг: типы потребителей (клиентов), процесс личной продажи Значение личной продажи культура обслуживания

#### **Практическое занятие.**

Не предусмотрено

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.

Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 5. Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Смысл понятия «мотивация». Теории мотивации. Политика кнута и пряника. Использование в управлении методов психологии. Понятие потребности, вознаграждения и их виды. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу, модель мотивации Ф. Герцберга, теория мотивации Д. Макклелланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера-Лоулера. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях сервиса и туризма. Сущность стимулирования, его виды. Требования к организации стимулирования труда. Денежное вознаграждение и структура заработной платы. Тарифная система оплаты труда. Формы оплаты и стимулирования труда. Система участия в прибылях. Комплексная программа оплаты и стимулирования труда. Функционально-стоимостный подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической индустрии.

#### **Практическое занятие.**

1. Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (предприятия).
2. Соотношение организационно-хозяйственной, производственной и управленческой структур предприятия.
3. Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией.
4. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления. Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 6. Рыночная экономика и социокультурный менеджмент (ПК-2)**

### **Лекция.**

Стимулирующие методы управления: экономические и социально- психологические. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Культурная политика как составная часть государственной политики. Становление и развитие институтов управления культурой. Цели культурной политики государства в XIX и XX вв. Доступность культурных и духовных ценностей как основная черта культурной политики государства. Успехи, проблемы и недостатки культурной политики государства советского периода. Ориентиры современной культурной политики. Множественность субъектов культурной политики. Нормативность существующей модели культурной политики и пути ее преодоления. Основные доминанты формирования прогрессивной культурной политики. Управление социокультурной сферой как деятельность государственных институтов по регулированию социокультурных процессов в соответствии с нормами, принципами, целями и задачами культурной политики, включая регулирование финансовых, правовых, кадровых и организационных процессов. Специфические особенности управления социокультурными процессами. Инновационные и традиционные подходы в развитии системы управления социокультурной сферой. Основные концептуальные проблемы, способные обеспечить дальнейшее развитие культуры. Полномочия федеральных, региональных и муниципальных органов управления. Структура и функции управления Министерства культуры и его подразделений. Учреждения культуры федерального ведения. Внутренние факторы саморазвития социокультурной деятельности. Менеджер как субъект управления социокультурными процессами. Главные функции социокультурного менеджера.

### **Практическое занятие.**

1. Матричная структура управления организацией.
2. Проектная структура управления организацией.
3. Командная (бригадная) структура управления организацией.

### Реферативные доклады:

1. Сравнительный анализ исторических условий возникновения органических моделей организации управления.
2. Сферы применения, достоинства и недостатки органических моделей организации управления.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 7. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений (ПК-2)**

### **Лекция.**

Понятие "маркетинг социокультурных учреждений". Социокультурные учреждения и рынок. Традиционная концепция маркетинга, применяемая в сфере коммерции и производства. Миссия учреждения и предпринимательство. Сегментация рынка. Рынок свободного и платного потребления. Виды платных услуг населению. Специфика социокультурного маркетинга. Система управления деятельностью учреждений культуры по производству и реализации продуктов и услуг на основе изучения культурных интересов и потребностей населения с целью их формирования и удовлетворения по существу является определением понятия "маркетинг" в социально-культурной деятельности. Маркетинг в социально-культурной деятельности - это процесс структурирования всех сторон организаторской, деловой, творческой деятельности учреждения на этапах изучения культурных потребностей населения, разработки идеи, создания и предоставления потребителям (населению) продуктов и услуг на безвозмездной и платной основе. Полученный доход (не прибыль) от платных услуг направляется на воспроизводство последующей деятельности. Продукт, цена, спрос и предложение. Различия в целях, продуктах, ценах и способах реализации некоммерческого и коммерческого маркетинга. Культурные продукты и культурные потребности. Государственное финансирование как фактор смягчения цены на продукты культуры. Виды стратегического маркетинга в социокультурной деятельности. Специфика социокультурного маркетинга Команды маркетологов. Модель маркетинговой деятельности учреждения культуры.

### **Практическое занятие.**

1. Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационные сети и стили.
2. Коммуникационный процесс, его сущность и содержание.
3. Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации.
4. Понятие управленческой информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации.
5. Классификация управленческой информации, ее характеристика.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 8. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство (ПК-2)**

### **Лекция.**

Характеристика социокультурной среды. Внешняя среда и ее компоненты. Внешняя среда представляет собой социокультурное пространство со сложной инфраструктурой социальных, культурных объектов и социокультурных отношений, где накапливаются, сохраняются и развиваются знания, умения, ценности, нормы, формы общения и т.д. Внешняя среда состоит из компонентов, которые находятся вне пределов социокультурных учреждений, но которые оказывают существенное воздействие на их работу (экономические условия, законодательная база, ресурсы, конкурирующие учреждения, технологии). Между тем внешняя среда может быть подразделена на два уровня: общую среду и среду задач. Общая среда включает в себя внешний слой самых разнообразных элементов, которые лишь косвенно влияют на деятельность учреждений культуры и представляют собой наиболее удаленные от этих учреждений элементы (международные, законодательные, технологические, научные, экономические изменения). Они, так или иначе, влияют на социокультурные учреждения, но не оказывают непосредственного воздействия на их текущую деятельность. Среда задач или функциональная среда включает в себя элементы, непосредственно связанные с деятельностью социокультурных учреждений: демографические, семейные, социальные, культурные ценности, нормы, обычаи населения, плотность населения, его возрастные стратификации, уровень образования и культуры, общественная и творческая мобильность, общественные формирования, конкуренты, потребители.

### **Практическое занятие.**

Не предусмотрено

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 9. Проектирование организационных структур социокультурных учреждений (ПК-2)**

### **Лекция.**

Функциональная структура учреждений социокультурной сферы. Понятие структуры управления учреждений социокультурной сферы. Элементы структуры управления; звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. Условно функции делятся на внешние и внутренние. Понятие и виды организационных структур управления. Структура управления предприятием социокультурной сферы - упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих их функционирование как единого целого. На конкретную структуру управления влияют: масштаб и структура самой организации; технологические факторы; экономические факторы; человеческий фактор; естественные факторы; структура управления.

### **Практическое занятие.**

1. Сущность и содержание функции организации в системе менеджмента. Основные принципы организации реализации принятого решения в менеджменте.
2. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента.
3. Должностное и пространственно-временное распределение в организационной системе управления ресурсами, полномочий и ответственности для достижения поставленной цели.
4. Виды и соотношение управленческих полномочий, управленческой ответственности и делегирования.

*Разделение труда, специализация и департаментализация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и звенность, распределение прав и ответственности, дифференциация и интеграция*

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 10. Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Понятие процесса управления. Операции процесса управления и их распределение во времени и пространстве. Единичные циклы и потоки воздействий. Взаимодействие - источник полномочий и ответственности. Изменения в управлении и управление изменениями. Свойства и характеристики процесса управления. Основные этапы процесса управления. Взаимодействие этапов цели, ситуации, проблемы, решения. Особенности каждого из них. Типология процессов управления: пределы достаточного и критерии эффективности. Практический менеджмент и принципы осуществления процессов управления.

#### **Практическое занятие.**

1. Сущность, содержание и задачи функции контроль выполнения принятого решения в менеджменте.
  2. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации.
  3. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний).
- Этапы технологии процесса контроля. Режимы административного контроля и средства его реализации. Самоконтроль в организации.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 11. Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Факторы обособления функций. Закрепление функций и формирование связей. Потребность в системе менеджмента и мера стабилизации управления. Предметная основа системы управления. Типология систем управления. Принципы построения систем управления. Понятие системы управления. Факторы формирования системы управления. Основные характеристики системы управления. Человеческий фактор построения систем управления.

#### **Практическое занятие.**

1. Организация (предприятие) как производственно-хозяйственная система и трудовой коллектив. Административно-правовые (формальные) и социально-психологические (межличностные) отношения в организации.
2. Формальная структура и персонал организации. Организационно-штатная структура организации.
3. Неформальная структура и коллектив организации. Признаки и функции трудового коллектива как социальной общности.
4. Неформальные отношения, группы и лидеры в структуре коллектива организации. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

5. Значение для эффективности менеджмента человеческих (активных) ресурсов и неформальных структур организации в оперативном и стратегическом аспектах.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Реферативные доклады: Формальная и неформальная структуры организации: их соотношение и взаимодействие. Роль неформальных лидеров. Роли членов неформальной группы. Динамика жизненного цикла неформальных структур организации.
2. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 12. Механизмы менеджмента: средства и методы управления (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Условия взаимодействия и средства воздействия в совместной деятельности. Понятие механизма управления. Формирование механизма управления: стихийное и сознательное. Принцип формирования и использования механизма управления. Типология механизмов управления. Нравственные ограничения в использовании средств управления. Методы управления - способы воздействия, формы восприятия. Функции и методы менеджмента: различие, связь и реальность. Выбор и комбинация методов управления.

#### **Практическое занятие.**

1. Понятие власти как центрального звена системы управления организации. Личностные и должностные источники власти.
2. Власть и влияние. Формы влияния: принуждение, убеждение, сотрудничество.
3. Типы власти: формальная и неформальная. Инструменты власти: ущемление, вознаграждение, экспертная, эталон, легитимность.
4. Администраторство как нормативно-правовое явление.
5. Лидерство как социально-психологическое явление. Три подхода к решению проблемы лидерства.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Реферативные доклады: Власть и функции руководителя. Официальные и неофициальные обязанности руководителя. Руководство, власть и партнерство. Власть, администраторство и лидерство.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 13. Персонал менеджмента: человеческий капитал (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Понятие “персонал управления”. Анализ системы работы с персоналом. Персонал управления: структура и деятельность. Превращение персонала управления в человеческий капитал. Качество персонала управления. Основные признаки человеческого капитала. Управление самопознанием и самореализацией человека в процессах его деятельности. Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала. Человеческий капитал как результат управления.

#### **Практическое занятие.**

1. Типы руководителей в соответствии с направленностью их деятельности.
2. Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона.
3. Понятие стиля руководства. Типы стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).
4. Стили руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный).
5. Понятие, сущность и содержание эффективности менеджмента. Соотношение результативности (эффекта) и эффективности управления организацией.
6. Факторы эффективности менеджмента. Классификация факторов эффективности менеджмента по содержанию, форме воздействия, по продолжительности воздействия.

Критерии и показатели экономической эффективности менеджмента. Стратегическая и оперативная экономическая эффективность менеджмента. Методы сравнения менеджмента организации по финансово-экономической эффективности.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

**Тема 14. Информационные ресурсы менеджмента (ПК-3)**

**Лекция.**

Не предусмотрена

**Практическое занятие.**

1. Человек и информация. Информационное поле деятельности человека.
2. Структура управленческой информации.
3. Формирование и регулирование структуры информации в менеджменте.
4. Статусные характеристики информации.
5. Монополия на информацию: границы возможного и необходимого. Распределение информации.
6. Информационные факторы качества управления.
7. Информационные аспекты демократизации управления.

**Задания для самостоятельной работы.**

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

**Тема 15. Управление конфликтами в сфере социокультурного менеджмента (ПК-3)**

**Лекция.**

Природа и функции конфликта. Причины внутрифирменных конфликтов. Внутриличностный конфликт: основные структуры внутреннего мира личности, вступающие в конфликт. Конфликты выполняют следующие основные полезные для предприятия функции: позволяют менеджменту выявлять слабые стороны своей работы, ранее незаметные на фоне всеобщего благополучия и процветания фирмы; дают некий прогноз того, как нельзя вести бизнес в будущем во избежание повторения конфликтной ситуации; разрешение конфликтных ситуаций явно демонстрирует менеджеру, на что способны его бывшие партнеры; заставляют пересматривать собственное отношение к бизнесу, повышать качество работы и оказания услуг, приводят к совершенствованию и повышению профессионализма их работы; Виды внутриличностных конфликтов. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Понятие группового конфликта и его виды.

**Практическое занятие.**

1. Общая характеристика продуктов и услуг учреждений культуры.
2. Функциональный анализ продуктов и услуг.
3. Социальные компоненты продуктов и услуг.
4. Услуги социокультурных учреждений. Духовные продукты культуры.
5. Цикличность производства культурных продуктов и услуг. Кратковременный цикл жизни продуктов и услуг.
6. Характер внутривозрастных отношений в производстве продуктов и услуг социокультурных учреждений.

**Задания для самостоятельной работы.**

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой

**Тема 16. Риск-менеджмент (ПК-3)**

**Лекция.**



**Риск-менеджмент.** Сущность, основные элементы и виды риска. Основные причины предпринимательских рисков в сфере сервиса и туризма. Любой риск имеет математически выраженную вероятность наступления потери, которая опирается на статистические данные и может быть рассчитана с достаточно высокой точностью. Вероятность означает возможность получения определенного результата. Вероятность наступления события может быть определена объективным или субъективным методом. Объективная мера рисков опирается на исторические статистические данные о прошлых потерях, на гипотезы о тенденциях, состоянии и возможном развитии вероятности этого типа потерь сегодня и в будущем, на вычисление частоты, с которой происходит данное событие. Классификация рисков: - Страховой риск - вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления которых осуществляется страхование.

#### **Практическое занятие.**

1. Модель современного менеджера.
2. Власть, влияние, лидерство и авторитет менеджера.
3. Содержание работы руководителя.
4. Что вы понимаете под властью? Что лежит в ее основе?
5. Назовите способы влияния руководителя на подчиненных. Каковы сильные и слабые стороны убеждения.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. В чем заключается специфика организационной структуры?
2. Как определить тип структуры?

Студентам предстоит построить организационную структуру выбранного предприятия социокультурной сферы, определить тип структуры и обосновать свой выбор, расписав преимущества выбранной структуры для данного проекта

### **Тема 17. Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Этапы развития теории организации как науки. Структура и признаки научности теории организации. Цели изучения дисциплины. Предмет и содержание курса. Связь теории организации с другими науками. Значение научного обоснования особенностей формирования и эффективного функционирования организаций в современных условиях. Задачи курса: изучение процесса построения организации как системы; усвоение и практическое применение принципов, законов и закономерностей организации; обучение студентов использованию методов построения и развития организации; освоение практических навыков оргпроектирования, формирования организационных процессов и оценки их состояния.

#### **Практическое занятие.**

1. Формы управленческих отношений в коллективе.
2. Понятия "коллектив" и "команда". Коллектив и коллективный труд. Специфические особенности коллектива социокультурного учреждения.
3. Организационные отношения в механистической системе менеджмента.
4. Предметно-содержательная характеристика понятий "администратор", "руководитель", "управленец".
5. Структура органов управления, дифференциация уровней и типов менеджеров в сфере культуры.
6. Структурная иерархия высококачественного социокультурного менеджмента.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Дайте характеристику коллективного труда в социокультурном учреждении.
2. Раскройте понятия "руководитель", "администратор", "управленец".
3. Статусная иерархия в коллективах органов культуры.
4. Охарактеризуйте условия развития самоуправления в коллективе. Раскройте основные функции управления.

5. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

## **Тема 18. Социально-культурная сфера как объект управления (ПК-3)**

### **Лекция.**

Миссия - основная общая цель или задача организации. Примеры формулировок миссии. Коммерческий банк. Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников. Ключевые цели по подсистемам организации. Цели. В организации - это конкретные конечные состояния или искомые результаты, которые хотела бы добиться группа, работая вместе. Формальные организации определяют цели через процесс планирования. В ходе процесса планирования руководство разрабатывает цели и сообщает их членам организации.

### **Практическое занятие.**

1. Модель современного менеджера.
2. Власть, влияние, лидерство и авторитет менеджера.
3. Содержание работы руководителя.
4. Что вы понимаете под властью? Что лежит в ее основе?
5. Назовите способы влияния руководителя на подчиненных. Каковы сильные и слабые стороны убеждения.
6. Какие подходы в теории управления используются к определению эффективности лидерства?

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Дайте сравнительную характеристику одномерным стилям управления.
2. В чем специфика многомерных стилей руководства? Что представляет собой управленческая решетка?
3. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

## **Тема 19. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий (ПК-2)**

### **Лекция.**

Виды социальных систем в зависимости от поставленных целей. Характеристика образовательных, экономических, политических, медицинских и др. систем. Взаимосвязь социальных систем, реализующих себя в производстве товаров, услуг, информации и знаний с социальными организациями. Роль социальных организаций в современном мире. Объективные (естественные) и субъективные (искусственные) процессы в организации. К объективным относятся циклические процессы спада-подъема в деятельности организации, процессы, связанные с действиями законов организации, к субъективным — процессы, связанные с принятием управленческих решений. Формальные и неформальные лидеры в организации, их роль и возможные взаимоотношения между собой и руководителем в процессе организационной деятельности.

### **Практическое занятие.**

1. Управленческое решение и его особенности.
2. Классификация управленческих решений.
3. Процесс и методы принятия решений
4. Что вы понимаете под управленческим решением? В чем его отличие от решений, которые мы принимаем в повседневной жизни?
5. Назовите основные стадии процесса подготовки и принятия управленческих решений.
6. В чем заключается индивидуальность стилей принятия решений?

Что представляет из себя метод «многомерных матриц»?

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

## **Тема 20. Нормативно-правовые основы менеджмента (ПК-2)**

### **Лекция.**

Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера. Развитие законодательства России об исключительных правах. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах". Сегодня законодательство России предполагает различные формы объединения творческих работников. Концертные и продюсерские агентства, промоутерские фирмы и другие являются предпринимательскими организациями и в своей деятельности руководствуются Гражданским Кодексом РФ. Кодекс РСФСР об административных правонарушениях. Продажа, сдача в печать, иное незаконное использование экземпляров произведений или фонограмм. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства Москвы "О введении защитного идентификационного знака на видео- и аудио-кассеты, компьютерные информационные носители, лазерные и компакт-диски. Порядок присвоения защитного идентификационного знака продукции арт-индустрии. Виды и содержание договорной документации на использование продукции арт-индустрии.

#### **Практическое занятие.**

1. Понятие стресса.
2. Модель стрессовой ситуации.
3. Факторы, вызывающие стресс.
4. Симптомы стресса. Методы предотвращения стресса.
5. Значение технологии делового общения.
6. Модель процесса общения. Виды и формы общения.
7. Организация (технология) общения.
8. Сущность деловой этики в сервисной деятельности

Что такое стресс, каковы его причины и симптомы?

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

### **Тема 21. Понятие и сущность менеджмента организации в СКС (ПК-3)**

#### **Лекция.**

Промышленная революция XIX века - внедрение машин в производство. Необходимость в инженерах и техниках. Усложнение хозяйственных связей и необходимость в специалистах экономического профиля. Акционирование частных фирм. Отделение капитала - собственности и капитала - функции. Необходимость в менеджерах - наемных работниках, управляющих фирмами. Сущность менеджмента. Система менеджмента. Менеджмент и управление. Менеджмент как управление фирмами, производящими продукцию или оказывающими услуги. Рыночная экономика и менеджмент. Историческая эволюция менеджмента. Менеджмент и управление. Принципы и методы управления. Сущность управления. Объект и субъект управления. Управляемая и управляющая подсистемы в управлении фирмами. Направленность и скорость в движении фирмы: прибыль и норма прибыли. Принципы управления А. Файоля. Современные принципы управления фирмой. Методы управления фирмой. Сущность, виды и роль методов управления. Организационно - распорядительные методы управления. Сущность и формы организационного воздействия на персонал: регламентирование, инструктирование.

#### **Практическое занятие.**

не предусмотрено

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

### **Тема 22. Профессиональные функции и направления деятельности менеджера (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Специализации менеджмента: администратор, антрепренер, руководитель, агент, персональный менеджер, бизнес-менеджер, промоутер (импресарио), продакшн-менеджер, режиссер, продюсер театров, театральных студий, концертных залов, концертных организаций. Специалисты кино- и фото студий; студий аудио- и видеозаписи; ведущие местных, региональных и центральных каналов телевидения. Принципы работы менеджера любого уровня. Перечень профессиональных качеств менеджера.

#### **Практическое занятие.**

1. Управление как особый вид деятельности.
2. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
3. Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний, помогающая осуществить функции руководства процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных).
4. Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 Подготовка рефератов
- 2 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

### **Тема 23. Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Потребность человека в систематизированных взаимоотношениях. Теория систем – основа теории организаций. Системный подход как направление методологии научного познания и социальной практики в сфере изучения и управления организациями. Значение системного анализа в подготовке и обосновании организационных и управленческих решений по сложным проблемам. Признаки, основные свойства и классификация систем. Понятие о подсистемах. Технические, биологические и социальные системы. Основные свойства и признаки систем: множество элементов, единство главной цели для всех элементов, структура и иерархичность, относительная самостоятельность, четко выраженное управление. Открытые и закрытые, искусственные и естественные, детерминированные и стохастические, жесткие и мягкие системы. Особенности современных организационных систем.

#### **Практическое занятие.**

1. Гастроли - концертная программа, проводимая за пределами города, области, края, республики, длительностью пребывания коллектива
2. Цель гастрольных программ
3. Организация гастролей
4. Финансовые показатели российского музыкального бизнеса.
5. Цель деятельности концертных агентств.
6. Организационный аспект, Маркетинговый аспект, Финансовый аспект, Нормативно-правовой аспект.
7. Основные составляющие типового договора райдера - требования по техническому обеспечению, световой и музыкальной аппаратуре, оформлению концертного зала, предоставлению гостиничных номеров и питания исполнителя.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

### **Тема 24. Промоушн в сфере арт-индустрии (ПК-2)**

#### **Лекция.**

Промоушн - в буквальном переводе - "выдвижение". Промоутерская деятельность как специфический вид деятельности в шоу-бизнесе, процесс создания и реализации творческой продукции, включающей элементы продюсерской, менеджерской и маркетинговой деятельности. Промоушн как вид маркетинговой деятельности. Задачи промоутера. Промоушн" как продвижение определенного "творческого продукта" индустрии развлечений. Виды "творческой продукции": развлекательные и игровые программы, теле- и радиопрограммы, концерты, шоу, клубные вечеринки, фестивали, конкурсы, дефиле; производство компакт-дисков, кассет, видеокассет, специализированных газет, журналов, книг и т.д.

#### **Практическое занятие.**

- 1 Элементы эстрады в представлениях странствующих - скоморохов (Россия), шпильманов (Германия), жонглеров (Франция).
- 2 Трубадурское движение во Франции (конец 11 в.)
- 3 Появление различных развлекательных заведений - мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, которые соединили в себе весь опыт ярмарочных и карнавальных представлений и явились предшественниками современных зрелищных организаций.
- 4 Деятельность кафе - шантанов, кафе - концертов
- 5 Развитие таким камерных жанров - лирическое пение, конферанс, сольный танец, эксцентрика.
- 6 Появление более крупных, зрелищных предприятий - кафе-концертов, как, например "Амбассадор", "Эльдорадо" и другие.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 Подготовка рефератов
- 2 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

#### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

#### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

### **Доклад**

#### **Тема 3. Модели менеджмента в социокультурной сфере**

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

#### **Тема 6. Рыночная экономика и социокультурный менеджмент**

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

#### Тема 11. Система менеджмента: распределение функции, полномочий и ответственности

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

#### Тема 14. Информационные ресурсы менеджмента

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

#### Тема 22. Профессиональные функции и направления деятельности менеджера

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

### Подготовка электронной презентации

#### Тема 19. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **Собеседование**

### **Тема 1. Научные идеи и теории деятельности**

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

### **Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление**

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

### **Тема 5. Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы**

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

### **Тема 9. Проектирование организационных структур социокультурных учреждений**

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

### **Тема 10. Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений**

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

### **Тема 11. Система менеджмента: распределение функции, полномочий и ответственности**

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

### **Тема 12. Механизмы менеджмента: средства и методы управления**

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 13. Персонал менеджмента: человеческий капитал

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 14. Информационные ресурсы менеджмента

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 17. Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 18. Социально-культурная сфера как объект управления

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 21. Понятие и сущность менеджмента организации в СКС

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 23. Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

### Тестирование

#### Тема 4. Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы

Тестирование

#### Тема 8. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство

тестирование

#### Тема 12. Механизмы менеджмента: средства и методы управления



## Тестирование

## Тема 16. Риск-менеджмент

## тестирование

## Тема 20. Нормативно-правовые основы менеджмента

## тестирование

## Тема 24. Промоушн в сфере арт-индустрии

## тестирование

**Устный опрос**

## Тема 1. Научные идеи и теории деятельности

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала.

## Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

## Тема 3. Модели менеджмента в социокультурной сфере

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;

рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 4. Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 5. Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 7. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 8. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 9. Проектирование организационных структур социокультурных учреждений

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 10. Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 15. Управление конфликтами в сфере социокультурного менеджмента

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 16. Риск-менеджмент

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 17. Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 18. Социально-культурная сфера как объект управления

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 20. Нормативно-правовые основы менеджмента

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 21. Понятие и сущность менеджмента организации в СКС

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 23. Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 24. Промоушн в сфере арт-индустрии

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

### 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

#### Типовые вопросы зачета (ПК-2, ПК-3)

1. Экономическое управление как вид социального управления. Менеджмент как форма социально-экономического управления.
2. Институциональные субъекты социокультурной деятельности
3. Арт-менеджмент и его содержание.
4. Типология профессионализма менеджеров. Распределение функций менеджеров по видам деятельности: художественный, организационный, финансовый аспекты, маркетинг.
5. Материальное положение учреждений культуры и расширение доли профессионального искусства в социально-культурной деятельности.

6. Выставки и презентации как инструмент маркетинга идей и продуктов субъектов культуры, общественных организаций, художников и исполнителей, регионов, городов, мест, объектов и программ.
7. Классификация управленческих решений
8. Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы
9. Рыночная экономика и социокультурный менеджмент
10. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений

### Типовые задания для зачета (ПК-2, ПК-3)

Типовые задания блиц-опроса / тестирования

1. **К какому виду относится причинно - следственное моделирование?**
  - a) Качественный метод прогнозирования.
  - b) Неформальный метод прогнозирования.
  - c) Анализ временных рядов.
  - d) Количественный метод прогнозирования.
2. **Какое вознаграждение наиболее ценится в современных условиях?**
  - a) Моральное.
  - b) Выбранное самим работником.
  - c) Материальное.
  - d) Повышение по службе.
3. **Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители**
  - a) среднего уровня.
  - b) низшего уровня.
  - c) высшего, среднего и низшего уровня.
  - d) высшего уровня.
4. **Укажите, что характерно для японской компании "Сони" в отношениях между руководителями и подчиненными?**
  - a) По возможности желательно, чтобы человек всю свою жизнь остался на одном рабочем месте, где он приобретает определенный опыт, что соответственно повышает эффективность работы.
  - b) Отсутствие дифференцированного отношения к людям.
  - c) Для успешной работы в компании важно, какое учебное заведение закончил сотрудник и с какими отметками.
  - d) При всех положительных качествах свободы дискуссии в большой компании она нарушает режим работы.
5. **Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?**
  - a) Чем больше информация, тем лучше.
  - b) Избыток информации так же вреден, как и ее недостаток.
  - c) Получение максимума информации о проблеме - обязанность руководителя.
  - d) Избыточный объем информации - залог успеха.
6. **Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации Макклелланда?**
  - a) Успех.
  - b) Деньги.
  - c) Свобода.
  - d) Безопасность.

### Типовые вопросы экзамена (ПК-2, ПК-3)

1. Экономическое управление как вид социального управления. Менеджмент как форма социально-экономического управления.
2. Институциональные субъекты социокультурной деятельности
3. Арт-менеджмент и его содержание.
4. Типология профессионализма менеджеров. Распределение функций менеджеров по видам деятельности: художественный, организационный, финансовый аспекты, маркетинг.
5. Материальное положение учреждений культуры и расширение доли профессионального искусства в социально-культурной деятельности.

#### Типовые задания для экзамена (ПК-2, ПК-3)

1. Стратегические преимущества и стратегический потенциал российских предприятий.
2. Стратегический потенциал фирмы (на примере конкретного предприятия)
3. Стратегические преимущества фирмы (на примере конкретного предприятия).
4. Проблемы формирования видения, миссии и философии российских предприятий.
5. Миссия и корпоративная культура российской фирмы или организации (малое предприятие, банк, холдинг, ВУЗ и др.)
6. Какими мне представляются идеальное будущее и видение современного экономического ВУЗа

#### Типовые темы курсовых работ (ПК-2, ПК-3)

- 1 Технологии организации и проведения выставок
- 2 Менеджмент культурной досуговой программы для молодежи
- 3 Рекламный менеджмент учреждений социального культурного профиля
- 4 Особенности менеджмента в социальной культурной сфере
- 5 Эффективные методы мотивации в менеджменте социальных культурных центров
- 6 Специфика реализации технологий селф-менеджмента в социально-культурной сфере
- 7 Менеджмент бюджетных предприятий культуры
- 8 Менеджмент молодежных движений
- 9 Менеджмент молодежного добровольческого движения в регионе
- 10 Методы организации и проведения культурно массовых мероприятий для молодежи

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

##### Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-2	Способен к анализу, структурированию и интеграции информации из различных источников. Грамотно готовит технологическую документацию для реализации художественно-творческих проектов
	ПК-3	Хорошо разбирается в сущности и специфике учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности, способен использовать педагогические технологии развития социально-культурной активности. Способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Грамотно реализует технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности.

«не зачтено»	ПК-2	Не способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Не может использовать технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности
	ПК-3	Не разбирается в сущности и специфике учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности.

### Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ПК-2	Творчески владеет методологическими и технологическими особенностями обеспечения высокой работоспособности обучающегося, эффективно осуществляет педагогическую диагностику. Эффективно прогнозирует, разрабатывает и внедряет программы эффективного обеспечения высокой работ
	ПК-3	На высоком уровне способен организовать деятельность учреждения культуры с использованием технологий менеджмента и маркетинга. Творчески применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
«хорошо»	ПК-2	Разбирается в проблематике менеджмента, на достаточном уровне анализирует и обобщает опыт и практику менеджмента социально-культурной деятельности
	ПК-3	Способен к прогнозированию, разработке и внедрению программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося
«удовлетворительно»	ПК-2	Испытывает сложности в прогнозировании, разработке и внедрении программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося
	ПК-3	Слабо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося
«неудовлетворительно»	ПК-2	Не разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, Не способен к осуществлению педагогической диагностики. Не может прогнозировать, разрабатывать и внедрять программы эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
	ПК-3	С трудом осуществляет педагогическую диагностику. Испытывает сложности в прогнозировании, разработке и внедрении программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.оспособности обучающегося

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.



Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Алябина, Е. В., Борисова, А. А., Горевая, Е. С., Киселева, М. М., Лычагин, М. В., Межов, И. С., Щербакова, Н. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник. - 2025-02-05; Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное по. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 705 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>
2. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «психология», «менеджмент организации», «управление персоналом». - 2022-03-26; Психология развития и мотивации персонала. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 439 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81836.html>
3. Баландина О. В., Вешкурова А. Б., Копылова Н. А., Локтюхина Н. В., Самраилова Е. К., Филимонова И. В., Шапиро С. А. Менеджмент организации : учебник. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 565 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119>
4. Басенко, В. П., Дианова, В. А. Теория организации и организационное поведение : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «менеджмент» (программа «общий и стратегический менеджмент»). - Весь срок охраны авторского права; Теория организации и организационное поведение. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 65 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>

5. Бузин С. В. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса, их значимость в повышении эффективности менеджмент. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 82 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141265>
6. Герасимов, В. В., Шерстяков, А. А., Яненко, Е. Н. Креативные технологии менеджмента организации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные технологии менеджмента организации. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. - 81 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68775.html>
7. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент : Лидерам реорганизации и консультантам по управлению : Учеб. пособие для вузов. - М.: Дело, 1999. - 495 с.
8. Грозова О. С., Сбоева И. А. Менеджмент организации: производственная практика : учебно-методическое пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 52 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459480>
9. Грошев И.В., Емельянов П.В., Юрьев В.М. Организационная культура : Учеб.пособие для студ.вузов,обучающихся по специальности 061100"Менеджмент организации". - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 288с.
10. Дресвянников, В. А., Чуфистов, О. Е., Зубков, А. Б. Менеджмент организации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент организации. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 137 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/23580.html>
11. Картушина Е.Н. Менеджмент социального развития организации : Учеб.-метод.пособие. - Тамбов: ТОИПКРО, 2008
12. Картушина, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина Менеджмент социального развития организации : учеб.- метод. пособие. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2008. - 50 с.
13. Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 83 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575436>
14. Коргова М. А. Менеджмент организации : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455225>
15. Люханова С. В. Менеджмент организации : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200>
16. Одинцов А.А. Менеджмент организации : введение в специальность: учеб. пособ. для студ. вузов. - М.: Академия, 2007. - 239 с.
17. Савенкова, Е. В., Шклярова, О. А. Проектный менеджмент в образовательной организации : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в образовательной организации. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 204 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92892.html>
18. Сергиевская, Н. В., Мещерякова, Т. С., Прохорова, Ю. С., Еленева, Е. А., Глазкова, В. В. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент, профиль «менеджмент в инвестиционно-строительной сфере». - 2024-07-01; Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. - 47 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>
19. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации : Учебник для вузов. - М., М.: Высш.шк. приватизации и предпринимательства, ИНФРА-М, 2001. - 247 с.

20. Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие для студентов специальностей 071401 «социально-культурная деятельность», 080507 «менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», 080200 «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Социальный менеджмент. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 231 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22095.html>
21. Алешин, В. В., Артамонова, Т. Д., Астахов, К. А., Беляков, А. К., Богатырева, В. С., Варюшин, В. В., Виноградова, К. М., Гавва, В. В., Гаврилов, С. М., Ганышин, И. Ю., Гущеварова, А. А., Жижикина, И. И., Жукова, О. В., Захаров, Е., Ильина, И. С., Каёшкина, Е. В., Королёв, Г. Н., Кошелева, А. В., Куз Современный менеджмент в игровых видах спорта : материалы совместной конференции кафедры «менеджмента и экономики спорта им. в.в. кузина» и кафедры «теории и методики футбола» фгбоу во «ргуфксмит» 15 ноября 2017 г. - Весь срок охраны авторского права; Современный менеджмент в игровых видах спорта. - Москва: Научный консультант, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2017. - 250 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75479.html>
22. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93517.html>
23. Басалаева, О. Г. Социология : учебно-методический комплекс дисциплины «социология» для студентов iii курса, обучающихся по направлению подготовки 071800.62 «социально-культурная деятельность», профилям: «социально-культурные технологии в индустрии досуга», «менеджмент социально-культурной деятельности», «менеджмент детско-юношеского досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «социально-культурная анимация и рекреация». - Весь срок охраны авторского права; Социология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 111 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29708.html>
24. Басалаева, О. Г. Социология : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 51.03.04 (072300.62) «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (профили: «выставочная деятельность», «культурный туризм и экскурсионная деятельность»), 38.03.02 (080200.62) «менеджмент» (профили: «управление человеческими ресурсами», «управление малым бизнесом»). - Весь срок охраны авторского права; Социология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 114 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55812.html>
25. Грошев И.В., Юрьев В.М. Менеджмент организационной культуры. - М.: Изд-во Моск.психолого-социального ин-та;Воронеж: Изд-во НПО"МОДЭК", 2010. - 760с.
26. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450584>
27. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [201. - 381 с.
28. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ.. - Изд. 4-е, испр. и доп.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [200. - 541 с.
29. Юдина А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989>
30. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 191 с.

31. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика : коллективная монография, Ч.1. - Челябинск: [б.и.], 2006. - 280 с.
32. Богдан, С. В., Семенова, Е. В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культу. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. - 91 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56470.html>
33. Долженкова М. И., Григорьева Е. И., Великанова Е. В., Мурзина О. Б., Ерохина И. А., Апажихова Н. В. Социально-культурная деятельность : [учеб.-метод. комплекс]. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2016. - 255 с.
34. Долженкова, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Программа курса "Регионоведение" : Для спец.: 053100-социально-культурная деятельность, 053000-Народное творчество. - Тамбов, 1999. - 11 с.
35. Ивлева, Т. Н. Технология командообразования : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Весь срок охраны авторского права; Технология командообразования. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 71 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29719.html>
36. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : Учеб. для вузов. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.
37. Ковальчук А. С., Лисс Э. М. Социально-культурная деятельность : монография. - Ростов-на-Дону, 2016. - 408 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156>
38. Ковальчук А.С. Социально-культурная деятельность: педагогические ресурсы. - Ростов н/Д: [ИПО ПИ ЮФУ], 2011. - 247 с.
39. Костюк, Н. В. Педагогика профессионального образования : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.01 «культурология», 51.04.02 «народная художественная культура», 51.04.03 «социально-культурная деятельность», 51.04.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.04.06 «библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника: магистр. - Весь срок охраны авторского права; Педагогика профессионального образования. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 136 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66362.html>
40. Литовкин, Е. В., Туев, В. В., Киселев, А. В., Волощенко, Г. Г., Коргожа, Н. С. Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве : межвузовский сборник научных и учебно-методических статей. - Весь срок охраны авторского права; Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2007. - 324 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22094.html>
41. Салазкина, Л. П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «менеджмент организации», 071401 «социально-культурная деятельность». - Весь срок охраны авторского права; Теоретические основы управления социально-культурной сферой. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2008. - 195 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22109.html>
42. Салазкина, Л. П. Ресурсная база социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Весь срок охраны авторского права; Ресурсная база социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29699.html>

43. Сущенко, Л. А. Режиссура детских культурно-досуговых программ : рабочая тетрадь по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детского-юношеского досуга». учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Режиссура детских культурно-досуговых программ. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22078.html>
44. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «менеджер детско-юношеского досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых прог. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93519.html>
45. Ушамирская Г. Социально-культурная деятельность. Сборник студенческих работ : студенческая научная работа. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1760 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228061>
46. Тельманова, А. С. Управление качеством социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Управление качеством социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 51 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95577.html>
47. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конференс и конференсье : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ». - Весь срок охраны авторского права; Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конфера. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 167 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66370.html>
48. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник для магистрантов, обуч. по направлению 071400 - "Социально-культурная деятельность". - М.: [МГУКИ], 2007. - 359 с.
49. Кн.3, 1994. - 655 с.
50. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 235, [1] с.
51. Ануфриева Н.И., Зинченко Е.О., Каменец А.В., Чумоватов Д.Ю., Щербакова А.И. Социокультурная деятельность в сфере досуга : учеб. пособие. - Москва: Изд-во РГСУ, 2016. - 193 с.
52. Арандаренко Г. А. Досуги в Туркестане. 1874-1889 : документально-художественная литература. - Санкт-Петербург: Тип. М.М. Стасюлевича, 1889. - 670 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231194>
53. Белинская О.Н. Развитие социального творчества студенческой молодежи в сфере досуга на основе проектных технологий : дис. ... канд. пед. наук:13.00.05 : Защищена 25.12.09 : Утв. 10.06.10. - Тамбов, 2009. - 201 с.
54. Богдановская В. И. Досуговая деятельность в социальной работе : учебное пособие. - Абакан: ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова», 2019. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567404>
55. Бочарова Н. И., Тихонова О. Г. Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 218 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454288>
56. Бреднева Е.А. Идентичность как фактор формирования досугового проекта : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.канд.социол.наук:(22.00.04). - Саратов, 2004. - 16 с.

57. Бурмистрова Е. В. Методика организации досуговых мероприятий : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455095>
58. Бурмистрова Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454982>
59. Васильковская, М. И. Педагогика досуга. Развитие социально-культурного творчества молодежи : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Педагогика досуга. Развитие социально-культурного творчества моло. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95567.html>
60. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. - 86 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html>
61. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. - 76 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9583.html>
62. Волобуева Л.Н. Досуг в структуре образа жизни: философско-культурологические аспекты : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.канд.филос.наук:(24.00.01). - М., 2004. - 18 с.
63. Гречкина, Ж. В., Малявина, Г. И., Сорокина, А. Ю., Срыбная, П. И., Пикалов, Д. В. Досуговедение : учебное пособие (курс лекций). - Весь срок охраны авторского права; Досуговедение. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 222 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92684.html>
64. Гриценко Н. А. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий: учебно-методическое пособие для средних специальных учебных заведений культуры и искусства : учебно-методическое пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496775>
65. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность : учебник для вузов культуры и искусств. - М.: [Моск. гос. ун-т культуры], 1998. - 461 с.
66. Зайцева, Т. В. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализаций «педагогика детско-юношеского досуга» и «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Весь срок охраны авторского права; Технологические основы социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 59 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29718.html>
67. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54554>
68. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. Основы культурно-досуговой деятельности : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 185 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452814>
69. Куприянов Б. В., Миновская О. В., Ручко Л. С. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра : Практическое пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 215 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452514>
70. Мосалев Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований : учебное пособие. - Москва: Издательство Московского государственного университета культуры, 1995. - 92, [2] с.

71. Секретова Л. В. Педагогика досуга : учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563056>
72. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга : учеб. пособ. для студ. вузов культуры и искусств. - М.: [МГУКИ], 2008. - 272 с.
73. Сорокина А. С. Управление доходами и расходами бюджетного учреждения (на примере МАУК «Досуговый центр «Комсомолец») : выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа). - Кемерово, 2017. - 83 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491563>
74. Сущенко Л. А. Режиссура детских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2006. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228141>
75. Трофимов М. Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга : учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. - 124 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575854>
76. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями : учебно-метод. пособие. - М.: Советский спорт, 2013. - 208 с.

## 6.2 Дополнительная литература:

1. Рекламный менеджмент : Программа курса для студ. спец. 080507-"Менеджмент организации"/Сост.Т.А. Перевертова, О.Ю. Тарасова, О.М. Шепелев. - Тамбов: ТГУ, 2006. - 11с.
2. Стратегический менеджмент : Программа курса для студ. спец. 080507-"Менеджмент организации"/Сост.Т.А. Перевертова, О.Ю. Тарасова, О.М. Шепелев. - Тамбов: ТГУ, 2006. - 19с.
3. Алексеев С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2014. - 681 с.
4. Базаева Ф. А. Формирование риск-менеджмента в организации : выпускная квалификационная работа. - Москва, 2018. - 68 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492003>
5. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000). - 2020-10-10; Санаторно-курортное дело. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/8578.html>
6. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «социально-культурный сервис и туризм», «география», «менеджмент организации», «экономика и управление на предприятии (по отраслям)». - 2020-10-10; Международный туризм. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 462 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
7. Гуськов А.В. Проектирование системы менеджмента качества образовательной организации : автореф. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук:(08.00.05). - Тамбов, 2006. - 24 с.
8. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 199 с.
9. Злобина Н.В., Кольцова О.В., Шубина Н.В. Перспективные направления развития менеджмента организации : монография. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 122 с.
10. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособ.. - 3-е изд., испр.. - М.: КНОРУС, 2007. - 199 с.
11. Перевертова Т.А. Оценка конкурентоспособности фирмы : УМК для спец. 080507 - "Менеджмент организации", по дисциплине "Оценка конкурентоспособности фирмы". - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], [200. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).



12. Андрущенко Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учеб.-метод. пособие. - 3-е изд., доп. и перераб.. - Москва, Санкт-Петербург, Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 81, [1] с.
13. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», профилю подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29727.html>
14. Немец, Г. Н., Немец, Г. И. Коммуникативные основы деловой культуры : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникативные основы деловой культуры. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009. - 107 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9592.html>
15. Семенова, Е. В., Шатненко, С. А., Рявкина, О. Ю. Менеджмент : учебно-методическое пособие для студентов вузов. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2007. - 365 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56438.html>
16. Суслова И.М., Ключев В.К. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учеб. для вузов культуры и искусств. - СПб.: Профессия, 2010. - 600 с.
17. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. . - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>
18. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства : учеб. пособие для вузов. - СПб, М., Краснодар: Лань, Планета музыки, 2013. - 256 с.
19. Искусствоведение. Социально-культурная деятельность. - Тамбов, 1999. - 107 с.
20. Андреева, С. В. Имиджелогия : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Имиджелогия. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76333.html>
21. Бочарова Н.И., Тихонова О.Г. Организация досуга детей в семье : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2001. - 203 с.
22. Бочарова Н.И., Тихонова О.Г. Организация досуга детей в семье : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2001. - 203 с.
23. Великанова Е.В., Апажихова Н.В., Павленко А.В. Методика зрелищно-игрового досуга : учеб.-метод.пособие по рекреативным технологиям. - Тамбов: Издательский дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2009. - 253с.
24. Данилков А. А., Данилкова Н. С. Игры на каждый день с тинейджерами. Организаторам развивающего досуга : методическое пособие. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2008. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57514>
25. Данилков А. А., Литвиченко Е. М. Играем с пользой: организаторам развивающего досуга : научно-популярное издание. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2005. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57300>

26. Зацепина М. Б. Организация досуговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 149 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452133>
27. Курапина Е.В. Формирование социальной активности молодежи средствами интерактивных технологий культурно-досуговой деятельности : дис. ... канд. пед. наук : {13.00.05} : защищена 18.12.2013 : утв. 21.08.2014. - Орел, 2013. - 173, [17]с.
28. Медведенко В.В. Празднично-игровые технологии формирования культуры корпоративного досуга : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.05). - Тамбов, 2008. - 24 с.
29. Муравьева Ж.В. Социально-культурные условия организации семейного досуга средствами рекреативно-оздоровительных технологий : дис. ... канд. пед. наук:13.00.05: защищена 27.04.09 : Утв. 17.07.09. - Тамбов, 2009. - 196 с.
30. Пальцева О.П. Организационно-педагогические условия формирования навыков самоорганизации досуга студенческой молодежи : дис. ... канд. пед. наук:13.00.05 : Защищена 20.10.06 : Утв. 23.03.07. - Тамбов, 2006. - 221 с.
31. Паршин Ю.М. Сценарные основы праздничного досуга в современной библиотеке : учеб.-метод. пособие. - М.: [Литера], 2011. - 207 с.
32. Перегудов А.А. Деятельность досуговых общественных объединений по формированию толерантной культуры молодежи : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук: (13.00.05). - Тамбов, 2011. - 27 с.
33. Попова Ф.Х. Культурно-досуговая деятельность в контексте культурологического исследования : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.канд.культурологии:(24.00.01). - Челябинск, 2004. - 23с.
34. Слепушкин Ф. Н. Досуги сельского жителя : художественная литература. - Санкт-Петербург: Типография Александра Смирдина, 1826. - 122 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235321>
35. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга : Учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств. - М., 2003. - 298 с.

### 6.3 Методические разработки:

1. Теория организации : Программа курса для студ. спец.080507-"Менеджмент организации"/Сост. Т.А. Перевертова, О.Ю. Тарасова, О.М. Шепелев. - Тамбов: ТГУ, 2006. - 18с.
2. Жуков, Б. М. Креативное управление в реализации стратегии организации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Креативное управление в реализации стратегии организации. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 24 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75085.html>
3. Жуков, Б. М., Безуглая, Н. С. Теория организации : методические указания к выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Теория организации. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 24 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/77963.html>
4. Исаева, З. А., Мынбаева, А. К. Технология организации самостоятельной работы студентов в условиях системы менеджмента качества : учебное пособие. - 2024-05-23; Технология организации самостоятельной работы студентов в условиях системы менеджмента к. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010. - 154 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/58475.html>
5. Картушина Е.Н. Менеджмент организации : Учебные прог.и метод.материалы по спец. 080507 и 080505 каф.менеджмента ТГУ. - Тамбов: ТОИПКРО, 2008. - 48с.

6. Ахметгалиева, З. М. Психология : практикум, для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 (071800.62) «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент детско-юношеского досуга», «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурные технологии в индустрии досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Психология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55807.html>
7. Мороз, Т. И. Эстетика и теория искусства : практикум для обучающихся по направлению подготовки 53.03.06 «музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профили подготовки: «менеджмент музыкального искусства», квалификация выпускника «менеджер музыкального искусства. преподаватель»; «музыкальная педагогика», квалификация выпускника «преподаватель». - Весь срок охраны авторского права; Эстетика и теория искусства. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76350.html>
8. Белошапка, Р. А. Методика и практика проведения экскурсий : учебно-методическое пособие. направление подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата). - 2024-08-30; Методика и практика проведения экскурсий. - Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2017. - 185 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87002.html>
9. Григорьева Е.И., Фед. аг-во по образованию , Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина, Ин-т искусств Социально-культурная деятельность : краткий курс лекций для подготовки к государственному экзамену. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2007. - 276 с.
10. Григорьева, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Теория социально-культурной деятельности : Программа курса для студ. спец. 053100-социально-культурная деятельность. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2001. - 24 с.
11. Ивлева, Т. Н. Основы менеджмента : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детско-юношеского досуга», квалификация – «постановщик культурно-досуговых программ». - Весь срок охраны авторского права; Основы менеджмента. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 104 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29691.html>
12. Лаврушин, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Программа курса "Социология семьи" : Для спец.: 053100-социально-культурная деятельность. - Тамбов, 1999. - 20 с.
13. Логунова, Л. Ю. Социология досуга : учебный терминологический словарь для студентов, обучающихся по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детско-юношеского досуга» и «социально-культурная анимация». - Весь срок охраны авторского права; Социология досуга. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 48 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22096.html>
14. Тарасова, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Программа курса "Менеджмент и педагогика туризма" : Для спец. 053100-Социально-культурная деятельность. - Тамбов, 2000. - 15 с.
15. Ивлева, Т. Н. Деловое общение : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 (071800.62) «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурные технологии в индустрии досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Деловое общение. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 92 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55224.html>
16. Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Методика молодежного досуга : Программа для студ. спец.053100-социально-культурная деятельность. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2001. - 18 с.
17. ТГУ им.Г.Р.Державина Социальные технологии с сфере культуры и досуга.Опыт.Проблемы.Инновации : Материалы Всеросс.научн.-практ.конференции (ноябрь2001г.). - Тамбов: ТГУ, 2001. - 372 с.

#### 6.4 Иные источники:

1. «Социологические исследования» - [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru)
2. Учительский портал (уроки, презентации, тесты, контрольные, планы; форум учителей) - <http://www.uchportal.ru>
3. Сайт, нацеленный на развитие осведомленности, связей и понимания между разными культурами - <http://pocketcultures.com>
4. Invisible Culture – электронный журнал по визуальной культуре - [http://www.rochester.edu/in\\_visible\\_culture/ivchome.html](http://www.rochester.edu/in_visible_culture/ivchome.html)
5. [istorya.ru](http://istorya.ru) - [istorya.ru](http://istorya.ru)
6. Античный театр - <https://anti4teatr.ucoz.ru/>
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг -
8. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов -
9. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования -
10. "Русский раздел" - древнерусская история, культура, литература на сайте "Библиотекарь.Ру" - [bibliotekar.ru](http://bibliotekar.ru)
11. Информационная культура личности: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 09.03.03 (230700.62) «Прикладная информатика», профиль «Информатика» - <http://www.knigafund.ru>
12. Журнал «Педагогика» - <http://pedagogika-rao.ru/announcements/9/>

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

"ГАРАНТ аэро" (Клиент) Текущий Пользователь ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ" 01.12.2016

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
2. Журнал «Социологические исследования». – URL: <http://socis.isras.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
6. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

**Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.